

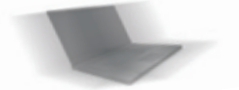
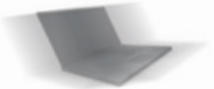
ROEL BARKHOF **CS**

communicatie & organisatie



Henk ten Oever
advies & organisatie
Presentatie &
Mediatraining

Meer informatie over ons en onze activiteiten vindt u op
www.roelbarkhof.nl / www.henktenoever.nl / www.academieplato.nl



Contact: info@roelbarkhof.nl / 0591 - 635000
In samenwerking met Talentacademie Plato / www.academieplato.nl



FLITSTRAINING
NIEUWE MEDIA





FLITSTRAINING NIEUWE MEDIA

De mediawereld verandert razendsnel. SMS, MMS, Twitter, Facebook, Hyves, Wieowie, fotograferende en filmende mobieltjes, Flippen, Youtube, Vimeo, Dumpert en RRS. Nieuwe communicatievormen schieten als paddestoelen uit de grond. De tijd dat de lokale journalist netjes kwam vragen of er vanuit het gemeentehuis nog iets te melden was, heeft plaatsgemaakt voor burgerberichtgeving, persfoto's voor 'het eerste beeld na het gebeurde' net ge-upload door een toevallige passant. Alles komt in beeld. Binnen enkele minuten. En de eerste lastige vragen en indringende beelden liggen al gereed voordat u bent geïnformeerd dat er iets gaande is.

De nieuwsbewuste burger is tegenwoordig sneller dan de journalist. Grip houden op berichtgeving en omgaan met nieuwe digitale media...

De mediawereld verandert razend snel!

Wat betekent dat voor mij als bestuurder?

Wat betekenen die nieuwe media en die snelle berichtgeving voor mijn werk als bestuurder, als verantwoordelijke politicus?

Dat geldt voor de dagelijkse praktijk en zeker bij calamiteiten. En waar gaat het naar toe? Is het bedreigend, zijn er regels, kan ik ingrijpen, of kan ik het misschien ook benutten? Het nieuws sturen kunt u bijna niet meer, maar bijsturen vaak nog wel.

Hoe raak ik snel thuis in de materie en kan ik blijven meepraten?

Wij presenteren u aan de hand van praktische voorbeelden en live demonstraties in minder dan een dagdeel de nieuwe digitale mogelijkheden, kansen en bedreigingen. Wij geven u aan hoe u vanuit het openbaar bestuur valkuilen kunt omzeilen en kansen kunt benutten. Een praktische invulling staat voorop. Voorbeelden, demonstraties, discussies.

Wie praten mij bij?

Dit praktische minidagdeel 'ontwikkelingen in de nieuwe media' wordt u gebracht door twee ervaren mediadeskundigen met tientallen jaren kennis van de journalistiek en met ervaring in het geven van trainingen over de bestuurlijke dilemma's bij calamiteiten.

Wat moet ik er in investeren?

Aan tijd kost het u maximaal drie uur. U komt binnen en we gaan aan de slag. De prijs voor deze sessie bedraagt € 895,-*

Geen lesboeken, geen ingrijpende aanslag op uw agenda, geen theoretische praatjes, geen klaslokaal, maar wel een praktische aanpak en snel helemaal op de hoogte.

* De kosten van zijn op basis van maximaal 5 personen per groep. Deze prijs is exclusief BTW en reiskosten.